

**Faxantwort**

An die  
**IG Metall Region Stuttgart**  
z.H. Christa Lang

**Fax: 0711/2370511**

An der Branchenkonferenz 4. Juli 2002

- werde ich teilnehmen
- kann ich nicht teilnehmen

**Anmerkungen**

.....

.....

.....

.....

**Absender:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Wegen der begrenzten Teilnehmerzahl ist eine verbindliche Anmeldung bis zum 19. Juni unbedingt erforderlich!**

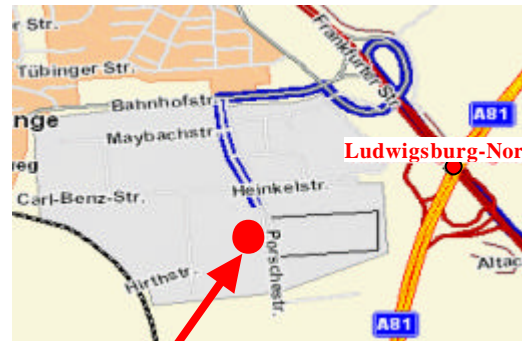
**Veranstalter**

IG Metall Region Stuttgart  
Christa Lang  
Hasenbergstr. 49  
70176 Stuttgart  
Tel.: 0711/237050  
Fax: 0711/2370511  
email: clang@imu-institut.de

**Veranstaltungsort**

VW Audi Vertriebszentrum  
Südwest/Franken  
Ludwigsburg  
Porschestrasse 14

**Anfahrt**



Bitte unbedingt an der Längsseite des Vertriebszentrums auf den ausgewiesenen Parkplätzen parken!

**Teilnehmerkosten**

Die Rechnung über die Teilnehmerkosten in Höhe von **25 Euro** wird im Anschluss an die Veranstaltung zugestellt. Fahrtkosten sind direkt mit dem Arbeitgeber abzurechnen.

# Sind die Arbeitsplätze im Kfz-Gewerbe noch sicher?

**Regionale Branchenkonferenz für Betriebsräte, Mitglieder der Tariff Kommission, Schwerbehinderten- und Jugendvertreter des Kfz-Gewerbes**

4. Juli 2002  
VW Audi Vertriebszentrum  
Ludwigsburg



**IG Metall  
Region Stuttgart**

Veränderte Wettbewerbsbedingungen und die von der EU geplante Änderung der Gruppenfreistellungsverordnung (GVO) führen zu einer tiefgreifenden Umstrukturierung von Service und Vertrieb im Kfz-Gewerbe. Dies verlagert nicht nur den Anpassungsdruck der Automobilhersteller auf die mittelständischen Betriebe, sondern setzt sie Konditionen aus, die sie oft an den Rand ihrer Existenzfähigkeit drängen.

Seit gut einem Jahr spitzt sich diese Entwicklung durch die Auflösung von Händlerverträgen zu. Im letzten Jahr sind quer über alle Marken hinweg über 1200 Haupthändler mit ihren Filialen „abgewickelt“ worden. Die IG Metall rechnet bundesweit mit dem Verlust von rund 20.000 Arbeitsplätzen – und das ist noch nicht das Ende des Tunnels.

Die Konferenz will aktuelle Entwicklungstrends und mögliche Handlungsoptionen aufzeigen und einen Aufschlag für einen regelmäßigen Informationsaustausch machen, gemäß dem Motto: Wer weiß, was die Zukunft bringt, kann sich besser positionieren.

Die Veranstaltung findet nach § 37.6 BetrVG statt und soll dem Betriebsrat ermöglichen sein Vorschlagsrecht zur Beschäftigungssicherung nach § 92a BetrVG wahrzunehmen.

#### **9.00 Begrüßung**

*Helga Hütting*  
VW Audi Vertriebszentrum

*Sabine Zach*  
IG Metall Ludwigsburg  
(Moderation)

#### **9.10 Einführung in die Veranstaltung**

*Christa Lang*  
IG Metall Region Stuttgart

#### **9.20 Wandel der Vertriebs- und Servicestruktur: Was bringt die Zukunft?**

*Martin Sauer*  
Fachgruppenvorsitzender für den Kfz-Handel des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes

#### **10.10 Beschäftigungspolitische Bedeutung des Kfz-Gewerbes für die Region**

*Jürgen Dispan*  
IMU-Institut

#### **11.00 Pause**

#### **11.20 Arbeitsplatzvernichtung durch neue Vertriebsstrukturen: Wie können wir gegensteuern?**

*Helmut Hennecke*  
Leiter der Abteilung Handwerk  
beim Vorstand der IG Metall

#### **12.10 Mittagspause**

#### **13.30 Einführung in die Arbeitsgruppen**

*Moderation: Sabine Zach*  
IG Metall Ludwigsburg

#### **13.40 Berichte aus den markenspezifischen Fachausschüssen in Arbeitsgruppen**

*Robert Bürger, DaimlerChrysler*  
*Wolfgang Geiger, Ford*  
*Dieter Klein, Opel*  
*Helmut Hennecke, VW Audi*

#### **15.00 Pause**

#### **15.15 Präsentation und Diskussion der Ergebnisse aus den Arbeitsgruppen**

*Moderation: Sabine Zach*  
IG Metall Ludwigsburg

#### **15.55 Resumee und Ausblick**

*Christa Lang*  
IG Metall Region Stuttgart

#### **16.00 Ende der Veranstaltung**